LIQUID CONcept

NEWSLETTER

Ausgabe 7 | 12/2017

10 Jahre Liquid CONcept

Zukunft Wachstum

Unsere

Erfolgsgeschichte

Voller Energie

Ulrich Schnoor und Eycke-Christian Dörre Die Lebensmittellogistiker ziehen Bilanz nach 10 Jahren am Markt

Herr Schnoor, 10 Jahre Liquid CONcept. Wie ist Ihre Bilanz?

Ulrich Schnoor (US): Mit unserer Idee, den Wettbewerb im IBC-Markt anzukurbeln, haben wir ins Schwarze getroffen. In den letzten 10 Jahren sind wir kontinuierlich gewachsen und konnten uns als verlässlicher Partner bei unseren Kunden etablieren. Mittlerweile sind wir der zweitgrößte Logistikdienstleister für Edelstahl-IBC in Europa. Hinzu kommt, dass wir unsere logistischen Dienstleistungen um die Bereiche Tankzug- und Tankcontainertransporte erweitert haben. Wir setzen auf integrierte Logistiklösungen, die exakt auf die Kundenbedürfnisse ausgerichtet sind. Diese Entwicklung konnte man 2007 noch nicht voraussagen. Umso mehr sind wir stolz darauf, dass wir das mit unserem hoch motivierten Team geschafft haben.

„Wir waren mutig, ein Logistik-Start-up zu gründen."

Welchen Einfluss haben wirtschaftliche und politische Entwicklungen? Und wie schaffen Sie es, Ihren Erfolgskurs zu halten?

Eycke-Christian Dörre (ED): Lebensmittel werden immer bewegt, auch wenn es wirtschaftliche Schwankungen gibt. Dennoch zeichnet sich auch hier ab, dass Produktlebenszyklen immer kürzer werden und wir schnell darauf reagieren müssen. Insbesondere sind wir das ganze Jahr gefordert, höchste Sicherheit bei Lebensmitteln in Kombination mit attraktiven Konditionen zu gewährleisten. Die Konjunkturaussichten sind derzeit gut, und deshalb erwarten wir ein weiteres Wachstum in diesem Bereich. **US:** Aber wir müssen als mittelständisches Unternehmen auch immer wieder Lösungen finden, wenn es beispielsweise um Beschränkungen wie das Russland-Embargo geht. Hier sind unsere engagierten Mitarbeiter täglich im Einsatz, um für unsere Kunden den optimalsten Weg zu finden. Das ist das Rezept für Erfolg.

Stichwort Digitalisierung in der Logistik. Ein Thema für Sie?

US: Selbstverständlich ist das Thema Digitalisierung für uns wichtig. Intern versuchen wir, unsere Ressourcen so effizient wie möglich zu planen. Dabei ist uns aber immer wichtig, dass digitalisierte Prozesse und die Tätigkeiten unserer Mitarbeiter ineinandergreifen. Damit schaffen wir schlankere Prozesse. **ED:** Und wir haben mehr Transparenz, bessere Vorhersehbarkeit und Planung bei Transporten. Gleichzeitig minimieren wir so das Risiko und haben mehr Flexibilität und Agilität. Wir können einfach schneller auf Kunden- und Marktanforderungen reagieren.

Welche Ziele haben Sie für 2018? Und wie wollen Sie diese erreichen?

US: Auch für 2018 haben wir das Ziel, weiter zu wachsen. Insbesondere im Bereich der elektrisch beheizbaren IBC erwarten wir einen Zuwachs, da wir hier sehen, dass die Kunden unsere Logistikkonzepte verstärkt umsetzen. Im Bereich der Tankzug- und Tankcontainertransporte setzen wir auf den Ausbau von eigenen Einheiten. Dafür werden wir in neues Equipment investieren. **ED:** Das bedeutet natürlich auch, dass unser gesamtes Team gefordert ist, die anstehenden Aufgaben mitzutragen. Dazu werden wir neue Projekte weiterhin aktiv hinterfragen, um immer die besten Lösungen zu erarbeiten.

Weihnachten steht vor der Tür. Was bedeutet das für Sie?

US: Rund um die Weihnachtszeit nimmt die Hektik etwas ab. Gleichzeitig sind wir mit dem Jahresabschluss und der Planung für die folgenden Jahre beschäftigt. **ED:** Auch nutzen wir die Zeit, mit Kunden intensivere Gespräche zu führen, um anstehende Projekte rechtzeitig zu vertiefen.

„Spenden anstatt Weihnachtspräsente."

US: Aber wir freuen uns auch auf einen Plausch bei Lebkuchen mit unseren Mitarbeitern und auf das Weihnachtsfest mit unseren Familien. **ED:** Ganz wichtig noch: Wie jedes Jahr zu Weihnachten verzichten wir auf Weihnachtspräsente und spenden wieder an das Kinder-Hospiz Sternenbrücke in Hamburg.

Interview: Catrin Bedi

Zertifizierung

IFS als Garantie für Qualität

Liquid CONcept hat wieder das Zertifikat International Featured Standards Logistics (IFS Logistics 2.1) von der DEKRA erhalten. Damit bestätigt die unabhängige Zertifizierungsstelle dem Hamburger Unternehmen die erfolgreiche Auditierung für die logistischen Leistungen der Be- und Entladung, Lagerung und des Transports von flüssigen Lebensmitteln. Neben den ISO-9001-Anforderungen an das Qualitätsmanagement beinhaltet die Checkliste der IFS-Auditierung knapp 100 Prüfungspunkte, darunter Risiko- und Hygienemanagement auf Grundlage des HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points). Die Einhaltung wird jährlich von einer akkreditierten Zertifizierungsstelle überwacht. Für Liquid CONcept ist die Einhaltung der Normen nach IFS-Standard und ihre Überprüfung durch unabhängige Stellen von großer Bedeutung. Produktsicherheit, Qualität und Transparenz sind die entscheidenden Faktoren beim Transport und bei der Lagerung von flüssigen Lebensmitteln.

IBC

Gemeinsame Vermarktung mit namhaften Unternehmen

Erstmals präsentiert sich Liquid CONcept in der aktuellen Verkaufspräsentation der Schwartauer Werke. Der Lebensmittelhersteller setzt damit auf die Kompetenz und die Qualität der logistischen Dienstleistungen von Liquid CONcept. Für die Abfüllung und den Transport der Fruchtkomponenten werden ausschließlich aseptische Edelstahlcontainer eingesetzt. Diese Kleincontainer bieten höchste Flexibilität für anspruchsvolle Kunden bei der Weiterverarbeitung oder Lagerung der Fruchtfüllungen.

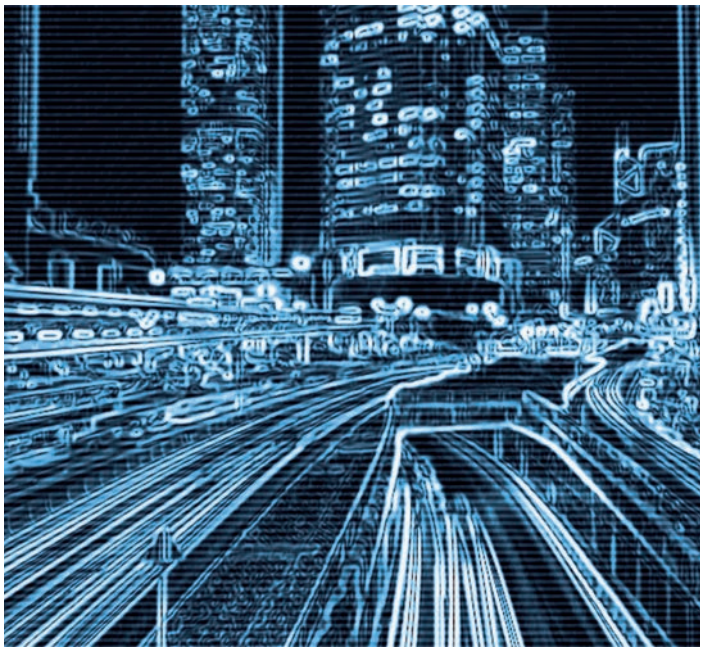
Qualifizierung

Up to date mit Liquid CONcept

Damit die Prozesse im Handling von Intermediate-Bulk-Containern stets aktuell und in höchster Qualität ablaufen, führt Liquid CONcept regelmäßig Best-Practice-Schulungen durch. Dabei werden die entsprechenden Partner für die logistischen Zusatzdienstleistungen von Liquid CONcept fachmännisch geschult. An praxisnahen Beispielen wird aufgezeigt, wie eine optimale Prozesskette ablaufen sollte. Im Anschluss an jede Schulung werden die theoretischen Punkte an einem praktischen Beispiel durchgespielt.

Digitalisierung

Logistik 4.0 – Liquid CONcept in der digitalen Welt



Liquid CONcept setzt in der Zukunft auf die Digitalisierung. Der Blick richtet sich dabei auf die konsequente Nutzung digitaler Informationen und Daten in Echtzeit – und das an jedem Ort. Die Digitalisierung wird Einfluss auf sämtliche Arbeitsprozesse im Unternehmen haben und alle Geschäftsabläufe im Zusammenspiel mit den Mitarbeitern vereinfachen. Dies gilt besonders für die Bereiche des Auftrags- und Flottenmanagements und der Schadenabwicklung. Durch jederzeit und überall abrufbare Informationen werden die Arbeitsabläufe transparenter und effektiver. Liquid CONcept wird so die Logistikketten und die Transportvorgänge weiter optimieren und die Effizienz und Produktivität erheblich steigern. Dank einer schnellen Verfügbarkeit der Daten werden die Handlungsabläufe auch für die Kunden transparenter. Bei unerwarteten Problemen kann sofort und schnell reagiert werden. Durch das Vorantreiben der Digitalisierung von Arbeitsprozessen wird Liquid CONcept seine Marktposition im Bereich von Flüssigtransporten nicht nur halten, sondern auch ausbauen können.

Neue Destination für unsere IBC- und Tankcontainertransporte

Griechenland +++ Griechenland +++ Griechenland +++ Griechenland +++ Griechenland

3 Fragen an …

Mario Hanke

Die wichtigste Frage: Wie geht es Ihnen?

Ich habe eine unglaublich großartige Frau, zwei sensationelle Hunde, eine tolle Familie, die besten Freunde und einen super Job!

Was reizt Sie an Liquid CONcept?

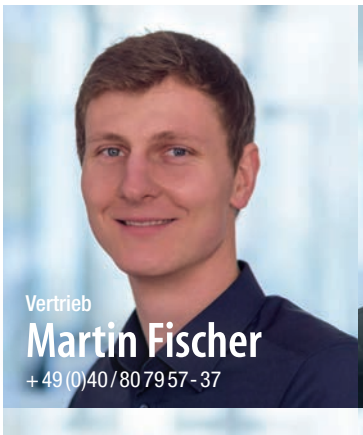
Beruflich reizt mich die tägliche Herausforderung, unseren Kunden ein Optimum an Service zu bieten und dass Liquid CONcept grundsätzlich lösungsorientierte Logistikkonzepte für seine Kunden zusammenstellt.

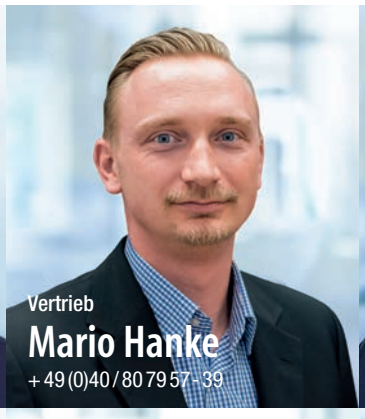
Was macht Ihnen am meisten Spaß?

Am meisten gefällt mir, dass der Umgang untereinander immer offen und fair abläuft. Die Kommunikation ist stets auf Augenhöhe, und das macht die täglichen Aufgaben leichter und motiviert einen. Ich freue mich jeden Morgen auf meinen Arbeitstag.

Das sind wir

Immer für Sie erreichbar


Vertrieb
Martin Fischer
+ 49 (0)40 / 80 79 57 - 37


Vertrieb
Mario Hanke
+ 49 (0)40 / 80 79 57 - 39

Disposition IBC-Logistik
Marcel von Busch
+ 49 (0)40 / 80 79 57 - 42

Disposition IBC-Logistik
Tanja Hondt
+ 49 (0)40 / 80 79 57 - 35

Disposition IBC-Logistik
Johanna-Marie Kedron
+ 49 (0)40 / 80 79 57 - 43

Disposition Tankzugverkehre
Dorian Jaskula
+ 49 (0)40 / 80 79 57 - 34

Disposition Tankzugverkehre
Marc Strehlau
+ 49 (0)40 / 80 79 57 - 44

Disposition Tankzugverkehre
Sascha Lentzer
+ 49 (0)40 / 80 79 57 - 48

Assistentin der Geschäftsführung
Jessika Paas
+ 49 (0)40 / 80 79 57 - 32

Leitung Finanz- und Rechnungswesen
Sylvia Mühlbach
+ 49 (0)40 / 80 79 57 - 33

Finanz- und Rechnungswesen
Franziska Jensen
+ 49 (0)40 / 80 79 57 - 38

Rechnungswesen
Jessica Weiß
+ 49 (0)40 / 80 79 57 - 46

Impressum

Herausgeber: Liquid CONcept GmbH & Co. KG,
Sierichstraße 6, 22301 Hamburg, Tel.: + 49 (0)40 / 80 79 57 - 40,
E-Mail: info@liquid-concept.eu
Auflage: 500 Exemplare im Dezember
Redaktion: BetterBedi Kommunikationsberatung, Hamburg
Gestaltung: visodesign, Hamburg